



## ПЕРСПЕКТИВЫ РАБОТЫ ЭТНОГРАФИЧЕСКИХ МУЗЕЕВ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ В РОССИИ ЗИМОЙ



*Владимир Викторович Тихонов,  
кандидат культурологии, директор  
Архитектурно-этнографического  
музея «Тальцы»,  
г. Иркутск*

Интенсивный рост количества этнографических музеев под открытым небом в последнее столетие, несмотря на уже сложившиеся стереотипы, продолжает ставить массу вопросов как относительно методики их формирования, так и эксплуатации. Значительная часть этнографических музеев под открытым небом сосредоточена в странах, где продолжительный зимний — холодный — сезон. Российские этнографические музеи под открытым небом как раз попадают в эту категорию.

Несмотря на то что этнографические музеи под открытым небом нашей страны в более чем четырехтысячном мировом сообществе музеев данного типа занимают скромную нишу, их всего 17, тем не менее опыт их развития довольно поучителен и своеобразен.

Большинство центральноевропейских и североευропейских музеев под открытым небом рассчитаны на сезонность турпотока, и поэтому при формировании они ориентировались на сезонную — летнюю работу, в основном с мая по октябрь. Российские этнографические музеи под открытым небом также в большинстве при своем создании по аналогии брали в работе ориентиры на сезонность. Частично это было связано с невозможностью организации значительного числа туристов в зимнее время из-за территориальной оторванности от основных коммуникаций и центров формирования турпотока в зимнее время, как, например, в музее «Кижы», расположенном на острове, или в Черкехском музее в Саха-Якутии, размещившемся в 200 километрах от главного поставщика туристов — города Якутска. В какой-то мере на сезонность формируемых музеев оказали влияние европейские стереотипы. Однако основной причиной сезонности большинства этнографических музейных

комплексов под открытым небом, думается, следует считать экономический фактор: стремление сэкономить на зимней инфраструктуре за счет энергосбережения и сокращения расходов на обслуживающем персонале. Если говорить о нашей стране, то просматривается еще один аспект, опять же экономический, когда удешевление происходит за счет более дешевой сборки памятников в виде архитектурных макетов в противовес постоянной сборке.

В России первый эксперимент по созданию нормально все-сезонно функционирующего музея был осуществлен в 1970 году в Шушенском. Все объекты этого музея (29 зданий) — отапливаемые. Дорожная и противопожарная инфраструктура в круглогодичном исполнении. Понятно, что на столь политически значимый для страны объект в год 100-летия со дня рождения В.И. Ленина она средств не жалела. К его созданию привлекли не только нужное количество денег, но и лучших специалистов России в области музейного дела. Облегчало решение задачи и расположение музея в черте населенного пункта, где с меньшими затратами и проблемами можно было решить вопросы энергоснабжения, пожарной безопасности, а также обеспечения музея квалифицированными трудоресурсами, не требующими специальной организации по их доставке из других мест.

Сейчас в стране только два этнографических музейных комплекса под открытым небом — в Шушенском и Коломенском (в центре Москвы) — могут бесппроблемно функционировать круглогодично. Для остальных подобных музеев этот вопрос актуален, особенно в связи с возрождением после экономического хаоса конца XX века туристической активности населения.

Думается, что строительство практически всех этнографических музеев под открытым небом России в виде архитектурных макетов, внутренние объемы которых оказались непригодными к показу в них экспонатов, прежде всего раритетных, не только в зимнее время, но даже и в летний сезон, связано еще и с тем, что формирование общей концепции этнографического музейного комплекса под открытым небом у нас на долгие годы было делегировано не профессионалам-музейщикам, а «чистым» архитекторам, для которых главным было сохранение самого памятника как элемента деревянного зодчества. Экспозиционные вопросы являлись для них второстепенными. К сожалению, до сих пор не наступило полного понимания того, что этнографические музеи под открытым небом отражают не только какие-либо элементы материальной культуры в виде отдельных уникальных образцов древнего зодчества. Музейные комплексы этого направления должны на основе всестороннего историко-культурного зонирования музеефицируемой террито-

рии, проводимого учеными-этнографами, фрагментарно отражать в своих экспозициях всю материальную составляющую этих историко-культурных зон. Архитектор воплощает экспозиционный замысел этнографа в генплане или плане детальной планировки экспозиции в зависимости от отведенной под нее территории. Здесь уже присутствует не только по большей части уникальная архитектура, но и фрагментарно отражается весь хозяйственно-бытовой уклад с наиболее возможным спектром всего деревянного зодчества, максимально характеризующим отражаемое историко-культурное явление. На этом этапе также велика роль музейщика-экспозиционера, заключающаяся в формировании задач для архитекторов по созданию всей инфраструктуры для работы в зимнее время и беспроблемного круглогодичного функционирования экспозиций.

В последние годы работа многих этнографических музеев под открытым небом в России показала, что у них есть перспектива. Поток иностранных туристов зимой в них будет увеличиваться в связи с мировой тенденцией увеличения объемов туристического бизнеса. Однако помимо иностранных туристов есть еще свои, местные. Сегодня они составляют во многих этнографических музеях под открытым небом (хотя есть и единичные исключения) большую часть турпотока. Для его увеличения главное — с помощью рекламы, новых экспозиций, организации инфраструктуры доставки туристов в музеи, а также организации нормативной работы в зимнее время экспедиционной инфраструктуры вызвать желание местного населения посещать музей не только в целях познания, но и как элемент активного отдыха.

Опыт последних лет работы Архитектурно-этнографического музея «Тальцы» свидетельствует о том, что при создании в музее достаточной зимней инфраструктуры обслуживания посетителей зимний турпоток может превысить летний. Несмотря на то что опыт зимней работы в музее невелик, с 1999 года, а большинство экспозиций выполнено в летнем, неотапливаемом варианте, зимний турпоток в музее в 2004 году составил 56,6 % годового.

Увеличению зимнего турпотока способствуют как объективные, так и субъективные факторы. К объективным факторам можно отнести некомфортность проведения отдыха на природе в связи с обилием снега и холодом. Любителей зимнего отдыха у замерзшей реки, в снежном лесу в общей массе населения не так уж и много. Следующим объективным фактором, специфическим для России, который способствует увеличению турпотока в музей зимой, конечно, является то, что летом значительное время у потенциального туриста отнимает дача. Еще один объективный фактор в рассматриваемом плане — бе-

зопасность отдыха в музее в отличие от отдыха в удаленных от населенных пунктов местах. Российской спецификой, способствующей увеличению турпотока в зимнее время в музеи под открытым небом, является неразвитость по сравнению с европейскими странами инфраструктуры досуга в городах и населенных пунктах, а также низкий уровень материального достатка основной массы населения, не позволяющий проводить часть свободного времени в дорогих, по российским меркам, развлекательных заведениях.

К субъективным факторам, влияющим на зимний турпоток, в первую очередь можно отнести наличие или отсутствие в музее зимней инфраструктуры приема туристов и рекламной раскрученности музея как зимнего бренда. Немаловажное значение имеет система доставки туристов, у которых нет собственных автомашин. Под зимней инфраструктурой приема в музей туристов подразумеваются помещения в теплом исполнении, где можно погреться, классические экспозиции и выставочные залы, работающие зимой, промысловые экспозиции, также расположенные в теплых помещениях, пункты питания (трактиры, кафе, рестораны и т. д.). Это и достаточный объем традиционных народных развлечений (горки, ходули, санный извоз, катание верхом на лошадях и верблюдах, качели, бревна для «петушиных боев», канаты для перетягивания, зимние карусели, иные зимние забавы), наличие фольклорных и театрализованных групп и, в зависимости от территориального, погодного и других факторов, иные формы активного досуга и зимняя вспомогательная инфраструктура, способствующие полноценной загрузке времени пребывания туриста в музее с ориентированием на зимние условия.

При организации зимнего сезона, конечно, необходима скрупулезная проработка всех видов обслуживания турпотока, в особенности на предмет техники безопасности. Материальный и имиджевый ущерб от несчастного случая при использовании в зимней практике экстремальных развлечений (катание на лошадях, горках, каруселях и т. д.) может быть настолько велик, что резко снизит поток туристов в музей, а следовательно, его реальные доходы. Это станет особенно ощутимо тогда, когда музеи перейдут с полного бюджетного финансирования на самостоятельную деятельность, в частности в варианте автономного учреждения.

В музей «Тальцы» как в методический центр очень часто поступают просьбы дать анализ тех или иных действий по организации турпотока. Одним из таких вопросов является выяснение степени влияния на турпоток договорных отношений с турфирмами. Как показывает опыт работы музея «Тальцы», наличие договорных отношений с турфирмами совершенно не оказывает влияния на

объемы турпотока. Турфирмы заранее планируют объем туристов, в том числе и в музеи. Будет с ними заключен договор или нет, запланированный объем туристов все равно привезут в музей, так как программа пребывания туриста утверждена заранее. Договоры с турфирмами есть смысл заключать, пожалуй, только в нескольких случаях. Это обосновано, если расчеты с турфирмами идут по безналичному перечислению через эрзацные платежные обязательства в виде ваучеров или подтверждений. Здесь договор служит основанием для взыскания средств с клиента за произведенное обслуживание. Обосновано также иметь договор, когда вы делаете для турфирмы льготные скидки как постоянному клиенту или в целях привлечения в музей туристов данной фирмы. Хотя не везде административные структуры идут на узаконивание данной скидки. Ведь это отклонение от утвержденных тарифов, и здесь должна быть подведена солидная нормативная основа. Возможен и еще один вариант, при котором следует заключать договоры с турфирмами: когда при подготовке к приему туристов какой-либо турфирмы вы уже заранее несете затраты (дополнительная доставка экскурсоводов из-за большого единовременного объема туристов, поставляемого данной фирмой, привлечение фольклорных ансамблей, проведение иных финансово затратных мероприятий) — для компенсации понесенных затрат в случае аннулирования заказа на обслуживание по вине турфирмы. В остальных случаях, как показывает опыт, договоры являются ненужной бумагой.

Таким образом, практически все музеи России в той или иной степени имеют перспективу работы в зимний турсезон. С увеличением благосостояния жителей страны и объемов иностранного туризма как объективного процесса будет возрастать объем зимнего турпотока в российские этнографические музеи под открытым небом.

Однако для стимулирования зимнего туризма необходимы и адекватные превентивные действия как музейных администраторов, так и проектировщиков при формировании всей инфраструктуры этнографических музеев под открытым небом: и их экспозиций, и, в особенности с учетом зимних условий, вспомогательной инфраструктуры.

## ЛИТЕРАТУРА

Тихонов В.В. Анализ методической базы музеев под открытым небом России. — Иркутск, 2003.

Тихонов В.В. Перспективы работы Архитектурно-этнографического музея «Тальцы» в зимнее время // Словцовские чтения - 2000. — Тюмень, 2000.